

## Training Creatief Denken

*Inspirerende inzichten krijgen  
en nieuwe kansen en  
verfrissende mogelijkheden  
ontdekken !*

Drs. Anne Heleen Bij  
Drs. Gerard Vonk

Creatieve Consultancy  
VONK&VLAM



Wat kan de training u brengen ?

Ideeën die energie geven, totaal nieuwe producten of diensten, durf om zaken anders aan te pakken, een innovatief klimaat scheppen met collega's en samenwerkingspartners, betrokkenheid bij projecten, anderen enthousiast maken voor nieuwe oplossingen en kansen, denken in

mogelijkheden, inspirerend presenteren, plezier en voldoening ....

De methodieken zijn in het dagelijkse werk eenvoudig toe te passen, ze kosten weinig tijd, kunnen grote impact hebben en een doorbraak creëren!

Er is in deze training genoeg ruimte om de methoden te plaatsen in de context van de eigen werkpraktijk en toe te passen op eigen vraagstellingen. Er wordt veel praktisch geoefend!

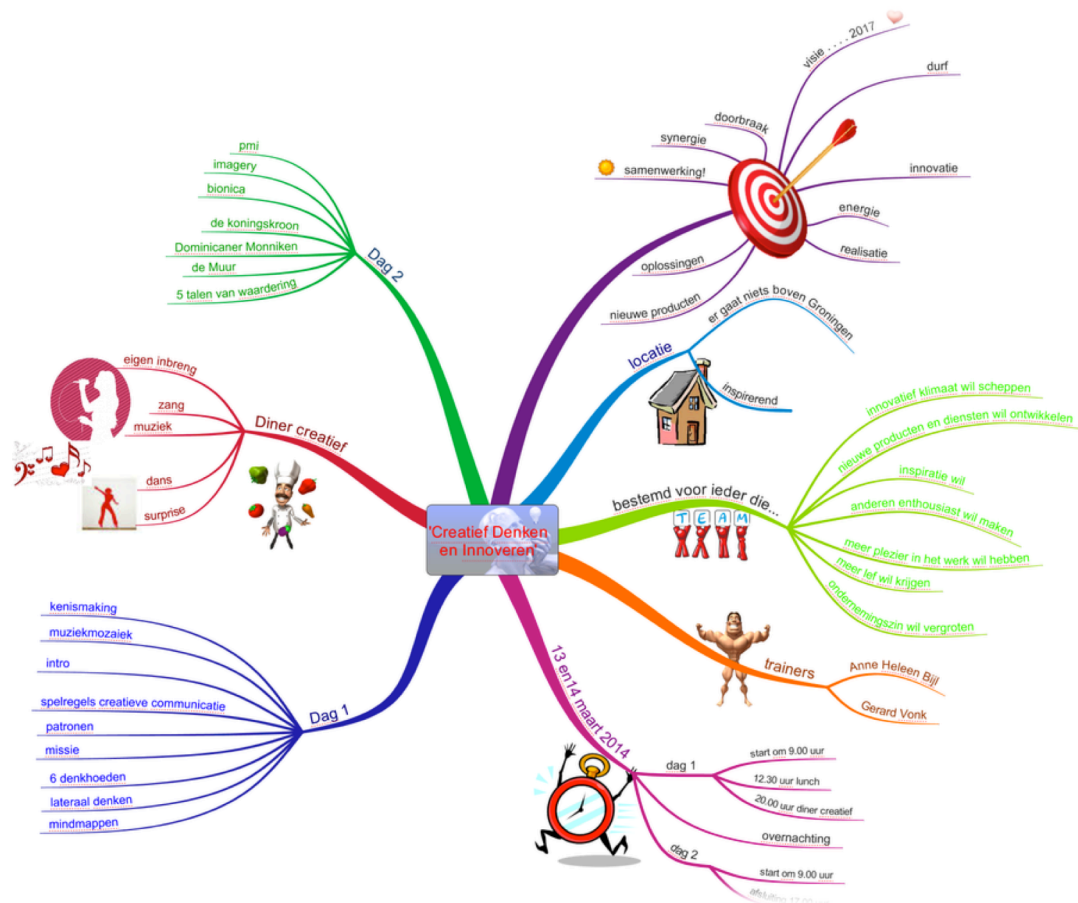
### Creatieve ruimte creëren

De spelregels van 'creatieve communicatie' spelen een grote rol in een innovatief klimaat: het stimuleren van goed luisteren naar suggesties, open staan voor ideeën, alert zijn op kansen en verbeeldingskracht vrij spel geven. Een constructieve samenwerking en teamgevoel ontstaan met respect voor ieders bijdrage.

### Onderwerpen in de training o.a.:

- Wat is creativiteit?
- Voorwaarden en belemmeringen; vaste patronen
- Denkmethode Edward de Bono, o.a. lateraal denken
- Brainstormen en variant synectics

- Metaforen, visualisatie, imagery, bionica
- Mindmapping en artmaps
- Energizers
- Wordclouds, tagclouds, prezi
- Het invoeren van een idee; hoe krijg je anderen mee?
- Scheppen van een inspirerend klimaat
- Methodes om met meningsverschillen constructief om te gaan en ze te benutten (Dominicaner monniken)



### Mindmapping en artmaps

Mindmapping krijgt bijzondere aandacht omdat het een uiterst praktische techniek is om snel aantekeningen te maken. Tegelijkertijd breng je structuur aan en zie je (nieuwe) verbanden: niet alleen een ideaal hulpmiddel bij de voorbereiding van activiteiten en presentaties, maar ook als brainstorminstrument en bij studie. Ook complexe informatie zoals een jaarplan of toekomstvisie kan op een efficiënte en aantrekkelijke manier worden gepresenteerd in "artmaps".

### Voor wie bestemd?

Voor iedereen die met veranderingen te maken heeft! Voor hen die 'out of the box' nieuwe, frisse oplossingen willen bedenken. Voor hen die nieuwe producten ontwerpen

of beleid ontwikkelen, voor hen die hun werk net iets anders en met meer plezier en inspiratie willen doen.

De deelnemers zijn afkomstig uit heel diverse organisaties, zo leert men ook van elkaar en kan ieder inspiratie opdoen aan elkaars inzichten en ervaring.

### Intake

Het is mogelijk om een persoonlijk intake gesprek te plannen.

### Data

13 en 14 maart 2014, inclusief tussenliggende avond.

### Opzet en tijden

De bijeenkomst start om 09.00 uur en wordt om 20.00 uur gevolgd door een heerlijk en uniek diner, bereid met verse streekproducten.

De tweede dag duurt van 9.00 uur tot 17.00 uur met feestelijke certificaatuitreiking

### Locatie

Hotel restaurant 'Het Klooster'.

Damsterweg 8, 9977 RH Kloosterburen

Nederland (Prov. Groningen)

Tel. 0595 48 11 59

### Investing

Deelname aan deze tweedaagse training van in totaal vijf dagdelen kost € 1100,- per persoon, excl. BTW en exclusief verblijfskosten.

Verblijfskosten: all-in € 185,- (zonder overnachting € 116,-)

*Creatief denken is de sleutel  
naar succesvolle innovatie!*



### Anne Heleen Bijl

Anne Heleen is sinds 25 jaar werkzaam als adviseur en trainer op het gebied van creatief denken en communicatie.

Zij begeleidt een groot aantal organisaties in verschillende sectoren om met behulp van creatieve methoden een bepaald doel te bereiken. Dat doel kan productontwikkeling of innovatie zijn, nieuw beleid of het ontdekken van een nieuwe markt, een gezamenlijke

visie waar ieder zich bij betrokken voelt, een inspirerende samenwerking tussen collega's, teams en andere partners en het genereren van nieuwe energie.

Drie maal won zij een internationale prijs voor haar workshop. Zij werkt met regelmaat in het buitenland, o.a. in Afrika.

Voor de Europese Unie leidt zij deelnemers uit 5 landen op tot innovatie expert (het Leonardo-next project).

Zij publiceert geregeld artikelen over creatief denken en is ook actief in de rol van dagvoorzitter en begeleider van congressen en symposia.

Zij geniet ervan verbindingen te creëren en mensen (weer) plezier te laten beleven in werk en samenwerking!

### Gerard Vonk

Gerard J.M. Vonk is 20 jaar werkzaam als adviseur, coach en trainer. In 2002 begint hij zijn eigen bedrijf (VONK&VLAM) waarbinnen hij organisaties ondersteunt in cultuur- en verandertrajecten en creativiteitsontwikkeling.

Hij traint een breed scala aan teams, van besturen tot operationele teams en ondernemingsraden uit gezondheidszorg, onderwijs, overheid, welzijn en bedrijfsleven.

Hij heeft een stijl die afwisselend diepgravend en lichtvoetig is. Kenmerkend voor zijn werkwijze is de inzet van een grote diversiteit aan methodieken: outdoor, muziek, theater, tekenen, visuals, alles wordt gebruikt om voor groepen en individuele deelnemers goede trainingsresultaten te creëren. Hij kan daarbij putten uit de rijke ervaring die hij op heeft gedaan in zijn eigen theater- en muziekgroepen.

In de afgelopen jaren heeft hij met deze werkwijze voor een groot aantal organisaties betekenisvolle resultaten weten te bereiken.

#### Voor meer informatie

Drs. Anne Heleen Bijl  
Creatieve Consultancy  
Noordlaren

[www.creatieveconsultancy.nl](http://www.creatieveconsultancy.nl)

email: [ah.bijl@planet.nl](mailto:ah.bijl@planet.nl)

06- 502 817 60

Drs. Gerard JM Vonk  
VONK&VLAM  
Groningen

[www.vonkvlam.nl](http://www.vonkvlam.nl)

email: [info@vonkvlam.nl](mailto:info@vonkvlam.nl)

06-519 847 69