

Training Creatief Denken en Innovatie

*Inspirerende inzichten krijgen
en nieuwe kansen en
verfrissende mogelijkheden
ontdekken !*



opbrengst

- + nieuwe ideeën (producten / diensten / beleid)
- + een nieuwe aanpak van problemen
- + betrokkenheid en enthousiasme bij projecten
- + innovatief klimaat binnen project/ afdeling en of organisatie
- + nieuwe energie en inspiratie

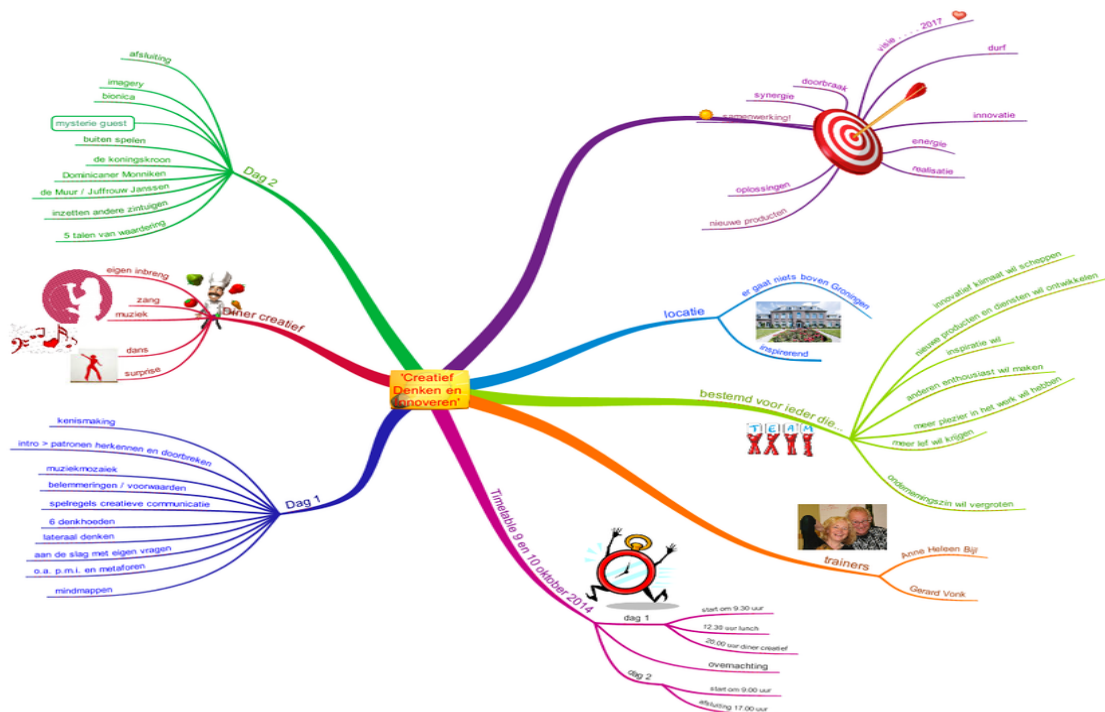
We passen de creatieve technieken toe op de vraagstellingen uit de eigen werkpraktijk van de deelnemers. Deze technieken zijn in het dagelijkse werk eenvoudig toe te passen. Ze kosten weinig tijd, kunnen grote impact hebben en doorbraken creëren!

Inspirerende projecten creëren

De spelregels van 'creatieve communicatie' spelen een grote rol in een innovatief klimaat: open staan voor ideeën, alert zijn op kansen en verbeeldingskracht vrij spel geven. Een constructieve samenwerking en teamgevoel ontstaan met respect voor ieders bijdrage.

Onderwerpen in de training

- ✚ Wat is creativiteit?
- ✚ Voorwaarden en belemmeringen; vaste patronen
- ✚ Denkmethode Edward de Bono, o.a. lateraal denken
- ✚ Brainstormen en de Koningskroon
- ✚ participatie bevorderen
- ✚ Metaforen, visualisatie, imagery, bionica
- ✚ Gebruik maken van muziek en de verschillende zintuigen
- ✚ Mindmapping en artmaps
- ✚ Energizers
- ✚ Wordclouds, tagclouds, prezi
- ✚ Het invoeren van een idee; hoe krijg je anderen mee?
- ✚ Scheppen van een inspirerend klimaat
- ✚ Methodes om met meningsverschillen constructief om te gaan en ze te benutten (Dominicaner monniken)



Mindmapping en artmaps

Mindmapping krijgt bijzondere aandacht omdat het een uiterst praktische techniek is om snel aantekeningen te maken. Tegelijkertijd breng je structuur aan en zie je (nieuwe) verbanden: niet alleen een ideaal hulpmiddel bij de voorbereiding van activiteiten en presentaties, maar ook als brainstorminstrument en bij studie. Ook complexe informatie zoals een jaarplan of toekomstvisie kan op een efficiënte en aantrekkelijke manier worden gepresenteerd in “artmaps”.

